

SMART PACHISLOT

無職転生

異世界行ったら本気だす



販促 企画書



CFY Inc. CRAZY FOR YOU

(C)武論尊・原哲夫/コアミックス 1983, (C)COAMIX 2007 版權許諾証YBO-314, (C)Sammy
(C)理不尽な孫の手/MFブックス/「無職転生II」製作委員会, (C)Newgin

ポスターのご提案

2025年 12月 8日『e 北斗の拳 11 暴凶星』 12月 22日『L 無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』が登場！
稼働促進をサポートするポスターをご提案いたします。

LT3.0プラス×暴凶星

RUSH突入率 **約61%** RUSH継続率 **約75%** ※C時短込み

RUSH中 大当りの約 **50%** が **4,500**

~6,000

極闘が発生すれば 究極に滾る、上乘セバトル!

12,000 !?

最大

※当り時の保留4個が全て当りかつ最終保留が6,000当りの場合

図柄揃い確率(通常時) 約1/399.8

e北斗の拳II 暴凶星

©武論尊・原哲夫/コアミックス 1983, ©COAMIX 2007 版權許諾証A05-71W ©Sammy

イメージポスター / 01

暴凶星の極斗

極闘が発生すれば 究極に滾る、上乘セバトル!

ラッキートリガー LT3.0 プラス

最大 **12,000** !?

図柄揃い確率(通常時) 約1/399.8 RUSH突入率 **約61%**

スマパチ SMART PACHINKO

e北斗の拳II 暴凶星

©武論尊・原哲夫/コアミックス 1983, ©COAMIX 2007 版權許諾証A05-71W ©Sammy

イメージポスター / 02




©武論尊・原哲夫／コアミックス 1983, ©COAMIX 2007 版權許諾証A05-71W ©Sammy
 e北斗の拳11暴凶星

真の暴凶星 強化された初回獲得!!

RUSH突入率
 約 **61%**

初回大当り
1,500~4,500

究極進化を遂げた
拳王RUSH

ラッキートリガー
LT30
 プラズマ

RUSH継続率
※C時短込み
 約 **75%**

RUSH中
 大当りの約 **50%** が **4,500~6,000**

イメージポスター / 03

究極に滾る、上乘せバトル!



RUSH中
 あらゆる場面でケンシロウorラオウ登場で
(暴王RUSH時) (救世主RUSH時)
極闘発展の大チャンス!?

極闘が発生すれば

60000~120000
最大

◎当り時の保留4個が全て当りかつ最終保留が6,000当りの場合



e北斗の拳11暴凶星

©武論尊・原哲夫／コアミックス 1983, ©COAMIX 2007 版權許諾証A05-71W ©Sammy

イメージポスター / 04

SMART PACHISLOT
無職転生
異世界行ったら本気だす

超未来型パチスロ

～もっと快適にもっと自由に次世代筐体『MIRAI-H』～

“今までにない未来的なカタチ”かつ“シンプルで無駄のないスタイリッシュなデザイン”をテーマに生まれた次世代筐体『MIRAI-H』は、操作性を徹底的に追求。液晶下にフラットなスペースを設けることで、長時間快適に遊技できる設計。また従来のレバーをなくし、MAXBET ボタンとスタートボタンを1つにすることでスタイリッシュかつ自由な遊技スタイルを実現。

スマートプレイ
片手、両手
どちらでも
操作可能

フラットパネル
手を置いて
ゆったり遊技

スマートスタート
1つの操作で
MAXBET
& スタート

操作テーブル注意
継続する恐れがありますので、
必要以上の力を加えないでください。
重量制限: 50kg

イメージポスター / 05

無職転生
～異世界行ったら本気だす～

シリーズ累計発行部数
(紙・電子)
1,700万部

このWEB小説が
すごい **第1位**

おすすめラノベ
ランキング2021 **第2位**

超未来型パチスロ
大人気コンテンツで登場

SMART PACHISLOT
無職転生
異世界行ったら本気だす

SMART PACHISLOT

©理不尽な孫の手 / MFブックス / 「無職転生II」製作委員会, ©Newgin

イメージポスター / 06



イメージポスター / 07



イメージポスター / 08

ウェブ広告のご提案

『e 北斗の拳 11 暴凶星』『L 無職転生 ～異世界行ったら本気だす～』の注目を
集めやすいデザインをご提案いたします。

画像を3分割で配置



POINT

複数の画像を提示することでユーザーに「どんな商品があるのか」「どう楽しめるのか」を示しています。商品の魅力を多角的に伝えることでユーザーの興味関心を高める効果が期待できます。

推奨媒体

Yahoo!広告 Google広告
LINE広告

候補を複数見せる

ニュース

Q Y!

ランキング トップ 国内 エンタメ スポーツ 経済 海外



©和久井健/講談社 ©和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会 ©Sammy

12月8日(月)新台入替

広告 パーラーCFY

詳細はこちら

...



POINT

複数の画像の各詳細に関心を引くことができ、遷移先で得られる情報への期待も高める効果に期待ができる。

推奨媒体

Yahoo!広告 Google広告
LINE広告

画像・タイトル上で機能を訴求



POINT

画像内のテキストもしくは広告タイトルで機能を紹介することで、対象の特徴をよりアピールできる効果に期待できます。

推奨媒体

Yahoo!広告 Google広告
LINE広告

X(Twitter)コレクション広告



コレクション広告は、メインの大きい画像または動画1つと、小さい複数枚の画像と一緒に表示される形の広告です。複数の画像を用いることができるので、よりインパクトのある訴求をすることが可能となります。

推奨媒体

X広告

機種運用特化型総合サイト



FUDAPOS

販促素材,デザイン使い放題!!

パチンコ店・パチスロ店向けの販促用素材やデザインのダウンロードが可能!



**企画書に掲載されているポスターはフダポスからDLが出来ます。
ぜひ、ホール様の運用にご活用くださいませ。**

お問い合わせはコチラ | <https://fudapos.cfy.jp/form>