

販 促 企 画 書

e 範馬刃牙 199ver.
e ULTRAMAN 4500 超ライト



(C)板垣恵介 (秋田書店) / 範馬刃牙製作委員会, (C)AMT

(C)円谷プロ (C)Eiichi Shimizu, Tomohiro Shimoguchi (C)ULTRAMAN製作委員会, (C)OK!!

ポスターのご提案

2026年 1月 19日『e範馬刃牙 199ver.』『e ULTRAMAN 4500 超ライト』が登場！
稼働促進をサポートするポスターをご提案いたします。



イメージポスター / 01



イメージポスター / 02



イメージポスター / 03



イメージポスター / 04



イメージポスター / 05



イメージポスター / 06



イメージポスター / 07



イメージポスター / 08

ウェブ広告のご提案

『e範馬刃牙 199ver.』『e ULTRAMAN 4500 超ライト』の注目を
集めやすいデザインをご提案いたします。

世界観に寄せる



POINT

コンテンツの世界観に寄せたデザインにすることによって、ユーザーの興味・関心を引くことができる可能性がある。

推奨媒体

Yahoo!広告 Google広告
LINE広告

候補を複数見せる

ニュース

Y!

ランキング トップ 国内 エンタメ スポーツ 経済 海外



1月19日(月)新台入替
広告 パーラーCFY

詳細はこちら



POINT

複数の画像の各詳細に関心を引くことができ、遷移先で得られる情報への期待も高める効果に期待ができる。

推奨媒体

Yahoo!広告 Google広告
LINE広告

画像・タイトル上で機能を訴求



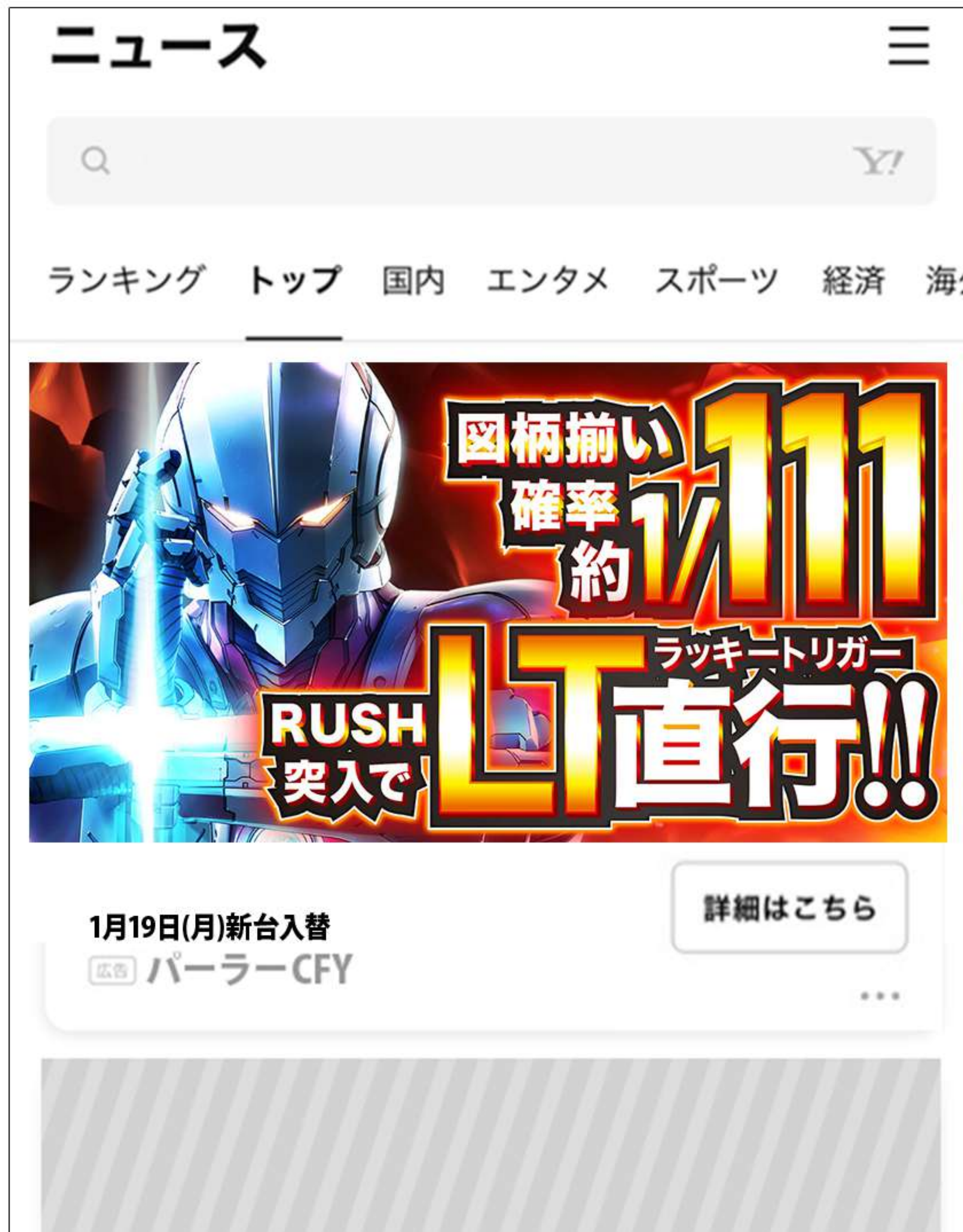
POINT

画像内のテキストもしくは広告タイトルで機能を紹介することで、対象の特徴をよりアピールできる効果に期待できます。

推奨媒体

Yahoo!広告 Google広告
LINE広告

目立つ色彩のデザイン



POINT

強調したい文言を目立つ色彩のデザインにすることで、ユーザーからの注目を集めやすくなる。

推奨媒体

Yahoo!広告 Google広告
LINE広告

機種運用特化型総合サイト



FUDAPOS

販促素材,デザイン使い放題!!

パチンコ店・パチスロ店向けの販促用素材やデザインのダウンロードが可能!



**企画書に掲載されているポスターはフダポスからDLが出来ます。
ぜひ、ホール様の運用にご活用くださいませ。**

お問い合わせはコチラ | <https://fudapos.cfy.jp/form>