

世界観×直LT性能を徹底訴求 『e無職転生』の販促ポイント

「無職転生」の世界観再現と、直LT×6000BONUSによる高期待スペックをどう訴求するか。原作ファンからライト層まで惹き込む販促ポイントを解説します。

株式会社CFY 代表取締役CEO 梶川 弘徳 hironori kajikawa



販促事例①世界観を完全再現している点を強く訴求。



販促事例②6000BONUS搭載など高い出玉期待感を訴求。

人気異世界作品「無職転生

異世界行ったら本気だす」が遂にパチンコで本格登場。シリーズ累計発行部数1800万部超を誇る超人気コンテンツの魅力を、圧倒的な映像美と演出ボリュームで再現した注目機種となっています。

本機最大の特徴は、原作・アニメファンを惹き込む世界観の再現力となります。第1期「幼少期編」「魔大陸編」、第2期「泥沼編」「ラノア魔法大学編」「迷宮編」まで

幅広く収録し、名シーン・人気キャラクター・印象的なストーリー演出を多数搭載。まるでアニメを追体験するような没入感を楽しめる仕様となっています。さらに、パチンコで見られない新規描きおろし演出や専用演出も搭載されており、ファンならずとも注目したい完成度です。

加えて本機は、近年の高射幸機にありがちな複雑さを抑え、ライト層にも伝わりやすいゲーム設計となっている点も大きな魅力。図柄揃いからRUSH突入、そしてLT発動へと繋がる流れが非常にシンプルで、当たればチャンス、RUSHに入れば出玉に期待できるという直感的なゲーム性を実現しています。

スペック面では、LTを搭載した高期待仕様を採用。図柄揃い確率約1/399、

RUSH突入率約54%、RUSH継続率約76・5%という、分かりやすく魅力的なゲーム性が特徴となっています。

さらに初回出玉ALL1200個に加え、3000BONUS・6000BONUSといった高出玉演出を搭載し、一撃性能への期待感を強力に演出しています。特に「直LTタイプ」によるスピード感と出玉感、コアユーザーだけでなく、ライト層にも分かりやすい爽快感として訴求しやすいポイントと言えるでしょう。

「販促ポイント」

①「無職転生」の世界観をフルボリューム搭載の観点で

販促事例①は、「無職転生」の世界観を完全再現している点をより強く訴求するためのデザインです。第1期・第2期の名シーン、人気キャラクター、感動的なストーリー展開を大ボリュームで搭載し、作品の魅力を余すことなく表現。さらにオリジナル演出や新規描きおろし要素も加えることで、ファ

ンが作品の中に入り込むような没入感と再現性を伝える構成です。

②直LT×6000BONUS搭載の高期待スペック！

販促事例②は、直LT×6000BONUS搭載による高い出玉期待感を強く訴求するためのデザインです。図柄揃いからLT突入を狙える分かりやすいゲーム性に加え、3000BONUS・6000BONUSによる一撃性能を大きく表現。スピード感や爽快感、出玉が伸びる高揚感を前面に打ち出しながら、シンプルで理解しやすい構成にすることで、ライト層への訴求も意識したデザインとなっています。



※参考画像は弊社の「フダポス」から無料ダウンロード出来ます。
<https://fudapos.cfy.jp>

●かじかわひろのり
パチンコホール企業で営業部長として営業戦略や組織マネジメントの責任者として活躍し、2009年33歳で株式会社CFYを設立して現在に至る。座右の銘は会社名の由来でもある「Crazy For You(あなたのため)」